

**Empresas
y Negocios**

Armadora china BYD revive plan de tener una planta en México

• El proyecto sería anunciado antes de concluir el año; actualmente cabildea con el gobierno sobre condiciones arancelarias.

• PÁG. 28

“México y Brasil son mercados clave para continuar la expansión en AL, con prioridad en la fabricación de sus propias baterías para la electromovilidad”.

Julían Villarroel,
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO BYD.

80,000
VEHÍCULOS

ha comercializado la armadora de automóviles china en los últimos dos años en el mercado mexicano.

Anuncio se haría en semanas

BYD revive interés en instalar una planta de ensamble en México

• Luego de que en julio la vicepresidenta ejecutiva global de la empresa desechara la idea, este miércoles el vicepresidente corporativo de BYD México sorprendió al decir que el plan está en pie

Lilia González

lilia.gonzalez@eleconomista.mx

La china BYD revivió la intención de instalar una planta de manufactura en México, proyecto que sería eventualmente anunciado antes de que concluya el año, afirmó Julián Villarroel, vicepresidente corporativo de BYD México.

Además, la automotriz china cabildea con el gobierno mexicano evitar el pago del arancel de hasta 50% a la importación de vehículos procedentes de países con los que México no tiene acuerdo comercial, cuya aplicación dependerá de la aprobación del Congreso.

La convicción de BYD es que “llegó para quedarse en México”, ya que tanto nuestro país como Brasil son mercado claves para continuar la expansión del corporativo que fabrica vehículos ligeros y pesados en Latinoamérica, con su principal músculo que es la fabricación de sus propias baterías para la electromovilidad.

Durante la conferencia de prensa en el marco de la Expo Transporte 2025, organizada por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el vicepresidente de operaciones de BYD confirmó que el interés de tener una planta de fabricación en México sigue vigente.

“El plan sigue en pie y habrá comunicación oficial por parte de BYD al respecto, que no se puede manejar en esta reunión, pero sí habrá comunicado. La intención es quedarnos en México, vinimos para estar en México, en Latinoamérica, el mercado mexicano y Brasil son el core business (principal negocio)”.

Precisó el anuncio podría darse en un par de semanas y evitó dar detalles sobre la instalación de la planta de BYD, la cual se ha rumorado podría erigirse en las instalaciones que Nissan está desocupando en Morelos (CIVAC), o por desocupar en, Aguascalientes (COMPAS).

El martes pasado, **El Economista** publicó la información de que el gobierno de Morelos mantiene gestiones para atraer nuevas inversiones y mitigar el impacto económico y laboral, tras el cierre de operaciones de Nissan en CIVAC.

Para ello, la gobernadora Margarita González Saravia confirmó que cuatro empresas armadoras tienen interés en establecerse en el sitio que deja la automotriz.

Hasta el momento, otras marcas chinas como MG, Changan, también han confirmado su interés en instalarse en México, aunque ninguna ha mencionado su interés por adquirir instalaciones de Nissan.

Baterías de litio, negocio clave

En el marco del lanzamiento de unidades para entregas de última milla, el vicepresidente de operaciones de BYD en México destacó que “somos (la empresa) el único fabricante de vehículos eléctricos que produce las baterías, el



core business de BYD no son ni siquiera los coches o los camiones, son las baterías. Cualquier otro fabricante que esté hoy aquí (en la Expo) usará las baterías de un tercero, nosotros, en cambio, integramos nuestra cadena de producción... todo lo que se mueva a nivel mundial que hoy se está moviendo con gasolina o diésel se va a mover con batería, se va a mover eléctrico y nosotros lo vamos a mover”.

Al ser el mayor fabricante de baterías de litio a nivel mundial, con esa integración, tomando en cuenta que la batería forma parte muy importante del costo del vehículo, BYD puede dar los precios “accesibles” que se ofrecen en el mercado.

“Seguiremos en México, seguiremos creciendo en el área de coches, camiones, autobuses”, apostó Villarroel.

Señaló que en México ya circulan 700 camiones de BYD en México y cerrarán el 2025 con la venta de 1,200 unidades, y el año próximo se llegarán a la comercialización de 5,000 unidades con las cargovans, sus unidades presentadas en la Expo.

Respecto al tema de los aranceles que pretende cobrar el gobierno mexicano, dijo, se entienden la inquietud de las autoridades de imponer aranceles a las importaciones que provengan de países terceros, como es China, sin embargo, BYD cabildea con las autoridades para evitar el arancel en vehículos eléctricos.

Y es que agregó: “se busca evitarlo en vehículos eléctricos porque afecta la contaminación y no deberían estar metidos en este paquete. No podemos dar más explicaciones porque son parte de las negociaciones, pero no se puede gravar la movilidad”.

Sin embargo, en julio pasado, ante las presiones geopolíticas y los aranceles que impuso Estados Unidos a todo el mundo, la vicepresidenta de ejecutiva de BYD, Stella Li, afirmó en Brasil que la compañía mantiene su interés de expansión en América, pero no tiene prevista una próxima inversión, con lo cual quedaba descontada la planta en México.

Hasta agosto del presente año la empresa china reportó la comercialización acumulada de 80,000 unidades en los dos años que tiene en el mercado mexicano. La marca es una de las varias chinas que ha optado por no reportar sus resultados de ventas al Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi), lo que ha generado malestar en la industria.

80,000

VEHÍCULOS

comercializó BYD en México desde su llegada en el 2023 hasta agosto pasado.



“El plan sigue en pie y habrá comunicación oficial por parte de BYD al respecto, que no se puede manejar en esta reunión, pero sí habrá comunicado. La intención es quedarnos en México, vinimos para estar en México, en Latinoamérica, el mercado mexicano y Brasil son el core business (principal negocio)”.

Julián Villarroel,
VICEPRESIDENTE
CORPORATIVO DE BYD
MÉXICO



En semanas recientes se ha rumorado que BYD ha manifestado su interés por una de las plantas que Nissan planea cerrar en México (CIVAC, en Morelos y COMPAS, en Aguascalientes).





BYD ingresó al país comercializando vehículos 100% eléctricos, pero ahora también ofrece modelos híbridos e híbridos enchufables. FOTO: REUTERS

